



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | E-Tools Worldwide Hub

Código do projeto | 6823

Objetivo principal | Transição Digital das Empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Lapa & Pacheco Lda

Data de aprovação | 04-10-2024

Data de início | 12-10-2023

Data de conclusão | 21-11-2024

Custo total elegível | 25.000,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

A Lapa & Pacheco, por meio deste projeto, tem como objetivo desenvolver uma estratégia para aumentar a sua presença nos mercados internacionais, utilizando tecnologias digitais que permitam ajustar o modelo de negócio, eliminar barreiras geográficas e melhorar a relação com clientes e parceiros na cadeia de valor. O foco do projeto é a criação de uma nova plataforma de vendas online e o desenvolvimento de campanhas de promoção digital, visando fortalecer a presença da empresa nos mercados-alvo.

Atualmente, a comercialização dos produtos da Lapa & Pacheco é feita quase exclusivamente por meios físicos, com transações presenciais, incluindo o seu único cliente internacional. Esta realidade deve-se ao fraco posicionamento digital da empresa, evidenciado pelo site obsoleto, que está alojado numa plataforma com mais de 20 anos, e pela sua limitada presença nas redes sociais.

Deste modo a Lapa & Pacheco investirá na criação de uma Loja Online, Social Media Marketing, Google Analytics, SEO e User-Centered Design.

Com a implementação deste projeto, a Lapa & Pacheco espera aumentar a visibilidade e competitividade da sua marca nos mercados internacionais, expandir as suas vendas para novos clientes e mercados através de uma plataforma de e-commerce otimizada e consolidar uma presença digital forte tanto no website como nas redes sociais.